



PLAN STRATEGIC
PENTRU
DEZVOLTAREA
FOTBALULUI SIBIAN
2024 - 2028





Duma Ioan Președintele Asociației Județene de Fotbal Sibiu



În îndeplinirea rolului nostru principal ca asociație, misiunea noastră este să oferim profesionalism pentru a permite ca jocul să crească și să prospere la fiecare nivel și a oferi sprijin membrilor afiliați în îndeplinirea obiectivelor lor.

Asistăm și oferim suport tuturor, cluburi, oficiali de meci, jucători, etc. și ne asigurăm, de asemenea, că avem un cadru adecvat de dezvoltare, cu cele mai bune practici puse în aplicare în beneficiul fotbalului.

Pasionați de fotbal și obligați de tradiția fotbalului sibian, încă din anul 2020, ne-am asumat o revoluționare a fotbalului sibian prin care să reaprindem pasiune pentru fotbal în comunitățile din județul Sibiu.

Ne-am bucurat împreună la promovarea celor două echipe în Liga 3, ne-am bucurat împreună când am reușit să reluăm competițiile în anul 2021, ne-am bucurat împreună când sase tineri arbitri din lotul județean și Liga 3 au făcut pasul spre marea performanță sau când am primit aprecierea pentru cea mai semnificativă activitate la „Gala Sportului Sibian” toate acestea fiind doar o parte din realizările pe care le-am reușit împreună, realizări

care ne dau încredere că fotbalul în județul Sibiu va crește! Managementul strategic funcționează și continuă să joace un rol important în succesul persoanelor, echipelor și organizațiilor, iar formularea a unei strategii este singura modalitate prin care fotbalul se poate dezvolta. Chiar dacă suntem o organizație mică, activitatea noastră este destul de complexă și fără strategii scrise, ne lipsește concentrarea și prioritățile și este greu de știut dacă ne atingem obiectivele. Nu trebuie să vă așteptați ca prin această strategie să se rescrie activitățile asociației. Obiectivele intermediare atinse în mandatul recent încheiat trebuie să fie o poziție de început, nu una de sfârșit. Acest plan strategic descrie o evoluție pentru asociație, una care să ne ofere o perspectivă solidă pe care generațiile viitoare o pot construi, fiind de asemenea un ghid pentru atingerea obiectivelor noastre care vor fi revizuite anual pentru a ne asigura că urmăresc realizarea viziunii noastre pentru 2024-2028. Îi invităm pe toți cei care iubesc fotbalul sibian să ni se alăture în această călătorie interesantă, să joace un rol activ în succesul nostru și să fie parte din joc.

CUPRINS

01 Misiune

02 Vizlune

03 Valori

04 Piloni Strategici

- Fotbal Grow
- Educatie
- Marketing
- Digitalizare
- Financiar



01 Misiune

Misiunea noastră este să promovăm și să dezvoltăm fotbalul asociație la nivelul județului Sibiu, în mod profesionist, pentru a crește interesul și pasiunea pentru acest sport în comunitățile locale.



02 Viziune

Viziunea noastră este de a integra tot mai mulți oameni în activitatea fotbalistică și visele lor să devină realitate.

03 Valori

- MERITOCRAȚIE
- FAIR PLAY
- COMUNITATE
- **NU VIOLENȚĂ**
- **NU RASISM**
- ANGAJAMENT
- INTEGRITATE
- PERSEVERENȚĂ



5 PILONI STRATEGICI



FOTBAL GROW

Asociațiile Județene de Fotbal sunt dedicate dezvoltării fotbalului de bază, iar fotbalul pentru tineret și amator sunt elementele cheie ale jocului de elită de mâine, fiind fundamentale pentru succesul fotbalului românesc. Împreună cu membri afiliați, jucători, suporterii vom crea o organizație solidă construind poduri pentru generațiile viitoare de fotbaliști. Ne dorim ca fotbalul să fie ritmul inimii vieții comunitare și de familie. Ne dorim ca fotbalul să fie un dar transmis din generație în generație. Vrem ca fotbalul să inspire și să ne unească.

EDUCAȚIE

Educația este esențială pentru dezvoltarea personală în context social, și implicit, pentru dezvoltarea ecosistemului fotbalistic. Prin Academia Națională de Fotbal lansată de Federația Română de Fotbal, toți actorii fotbalului sibian au posibilitatea de a se forma și perfecționa, astfel încât să contribuie cu succes la dezvoltarea fotbalului sibian.

MARKETING

Marketingul la o organizație sportivă acoperă o gamă largă de activități, incluzând promovarea organizației în sine, promovarea cluburilor care compun organizația, precum și alte activități, cum ar fi promovarea inițiativelor și proiectelor grassroots, astfel încât să crească numărul de participanți.

Esența marketingului într-o organizație este corelarea și reconcilierea cerințelor pieței cu resursele și abilitățile organizației. Rolul marketingului este să dezvolte campanii de comunicare care să interacționeze cu clienții țintă, ajutând în cele din urmă la realizarea obiectivelor generale ale organizației.



FINANCIAR

Pentru asociațiile județene, principalele surse de finanțare derivă din taxele, vizele, contribuțiile membrilor afiliați. Planificarea financiară pentru asociație se face atât pe termen scurt, prin bugetare anuală, cât și pe termen lung, printr-un buget previzionat până în anul 2028. În cadrul asociației noastre ne propunem să creștem continuu eficiența și eficacitatea prin digitalizare.

Digitalizare

Prin know-how, instrumente digitale și inovație care transformă modul de lucru tradițional în eficiență operațională. Prin agilitate și hibridizarea proiectelor aducem un management mai eficient al resurselor și creăm experiențe personalizate pentru fiecare participant.



FOTBAL GROW

PILONUL 1



OBIECTIVE STRATEGICE

- Dezvoltarea fotbalului feminin
- Creșterea numărului de jucători
- Dezvoltarea sistemului competițional
- Siguranța copiilor în sport



Dezvoltarea fotbalului feminin



VIZIUNE

- ✓ Înființarea de campionate noi de fotbal feminin pe categorii de vârstă.
- ✓ Înființarea unui campionat de senioare până în 2028
- ✓ Creșterea numărului de jucătoare cu 20% - 2028

PROIECTE

Proiecte pentru fete

Competiții sportive regulate

Turnee de promovare

Creșterea numărului de jucători



VIZIUNE

- ✓ Creșterea numărului de jucători legitimați 6-13 ani cu 20 % până în 2028.
- ✓ Creșterea numărului de jucători legitimați 14-19 ani cu 10% până în 2028.
- ✓ Creșterea numărului de jucători tineri în cadrul competițiilor de seniori.

PROIECTE

Crearea de noi competiții

Turnee de promovare în perioadele precompetiționale

Programe de dezvoltare în mediul rural

Parteneriate cu unități de învățământ în vederea derulării unor competiții în rândul elevilor / studenților

Dezvoltarea sistemului competitiona



VIZIUNE

- ✓ Implementarea unui program de dezvoltare a cluburilor de copii și juniori din, prin clasificare, cursuri de prim-ajutor și safeguarding.
- ✓ Adaptarea competițiilor existente în conformitate cu evoluțiile din ultimii ani a sectoarelor fotbalistice
- ✓ Organizarea campionatelor de seniori în funcție de evaluarea cluburilor.

PROIECTE

Implementarea regulamentului de safeguarding

Elaborarea unui regulament de clasificare

Organizarea de competiții în funcție de clasificare și evaluare.

Siguranța copiilor în sport



VIZIUNE

- ✓ Crearea unui mediu sigur pentru copii în fotbal

PROIECTE

Implementarea politicilor de safeguarding

Seminarii cu toți actorii fotbalului sibian de informare și conștientizare

Cursuri de formare/workshop-uri periodice



EDUCAȚIE

PILONUL 2

OBIECTIVE STRATEGICE

- Formare/perfecționare antrenori
- Formare/perfecționare arbitri
- Cursuri specifice de management sportiv

VIZIUNE

- ✓ Evoluție continuă prin folosirea tehnologiei moderne pentru a ne asigura că antrenorii au abilitățile și expertiza necesară pentru dezvoltarea fotbalului județean

PROIECTE

Organizarea cursurilor de formare și perfecționare pentru antrenori

Cursuri de psihologie sportivă pentru antrenori

Întâlniri cu teme privind siguranța în sport

Elaborarea unui cod de conduită și etică

Workshop-uri în vederea introducerii tehnologiei în desfășurarea activității la echipele de copii și juniori

Formare/perfecționare arbitri

VIZIUNE

✓ Creșterea numărului de arbitri cu 30%

PROIECTE

Parteneriat cu ISJ

Acțiuni de conștientizare/selecție în rândul cluburilor

Cursuri de formare periodice

Stagiu practic de perfecționare sub îndrumarea mentorilor

VIZIUNE

- ✓ Obținerea eficienței în cadrul procesului de administrare a structurilor sportive

PROIECTE

Cursuri de management sportiv

Sesiuni de lucru în vederea dezvoltării competențelor manageriale pentru administratorii cluburilor

Sesiuni de lucru în vederea dezvoltării competențelor manageriale pentru administratorii cluburilor

MARKETING STRATEGY

1. INFLUENCERS
2. GOOD CONTENT
3. PERFECT PHO.

MARKETING

PILON 3

OBIECTIVE STRATEGICE

- Dezvoltarea programelor de voluntariat
- Dezvoltarea identității vizuale
- Creșterea vizibilității fotbalului

MARKET
ST.

1. INFLUENȚĂ
2. GOOD
3. PERFECT

Dezvoltarea programelor de voluntariat



VIZIUNE

- ✓ Promovarea voluntariatului prin conștientizarea rolului crucial pe care îl au voluntarii în a permite fotbalului să aibe loc în toate comunitățile

PROIECTE

Pachete de stimulente pentru voluntari

Acțiuni de recunoaștere a implicării voluntarului

Acțiuni de recunoaștere a implicării voluntarului

Dezvoltarea identității vizuale



VIZIUNE

- ✓ Crearea unei identități de marcă cu care toti partenerii și fanii să își dorească să fie asociați

PROIECTE

Inițierea/implicarea în noi proiecte din domenii diferite activității de bază

Colaborarea cu cluburile membre și părțile interesate pentru a atrage și integra comunitățile marginalizate prin inclusivitate anti-violență, programe anti-discriminare și educaționale

Concursuri în mediu virtual cu premii pentru participanți și pentru susținătorii acestora

Campanii de marketing noi și interesante pentru fiecare eveniment organizat

Creșterea vizibilității fotbalului



VIZIUNE

- ✓ Promovarea dezvoltării și inovării astfel încât jocul de fotbal să continue să fie numărul unu între sporturile de echipă din țară

PROIECTE

Dezvoltarea unei strategii de promovare a competițiilor organizate

Organizarea unei gale anuale a fotbalului sibian

Creșterea impactului de comunicare publică

Organizarea de conferințe și workshop-uri privind impactul fotbalului asupra economiei

Digitalizare

Pilonul 4



OBIECTIVE STRATEGICE

Transformare digitală
Cunoașterea tuturor participanților
din comunitatea fotbalului sibian
și digitalizarea 100% a procedurilor
operaționale.

Formalizarea colectării de date de la
membrii afiliați cu ajutorul sistemului
de formulare online





VIZIUNE

✓ Promovăm dezvoltarea digitală a fotbalului sibian

PROIECTE

Dezvoltarea și implementarea Registraturi electronice în cadrul AJF SIBIU

Implementarea platformei FootballConnect la nivel județean până în 2027 și înregistrarea tuturor celor care participă în competițiile organizate de AJF SIBIU.

Implementarea rapoartelor de joc în format electronic



FINANCIAR

PILONUL 5

OBIECTIVE STRATEGICE



- Sustenabilitatea cluburilor afiliate
- Educație financiară
- Eficientizarea cheltuielilor



VIZIUNE

- ✓ Accesarea de fonduri nerambursabile
- ✓ Aplicarea la proiecte de solidaritate FRF
- ✓ Atragerea de sponsori

PROIECTE

Proiecte de finanțare bugetate de autorități publice

Proiecte de finanțare bugetate de organisme sportive

Identificarea constantă de noi fluxuri de venituri

Accesarea de proiecte cu finanțare europeană



O ECHIPĂ CÂT O ȚARĂ

AJF SIBIU PLAN STRATEGIC 2024-2028

